



www.skhu.eu
www.rdvegtec-spf.eu



MAGYAR AGRÁR- ÉS
ÉLETTUDOMÁNYI EGYETEM

Záró sajtóközlemény

Duna-menti borászatok együttműködésének fejlesztése a szlovák-magyar határmenti régióban

DUNAVIN SKHU/WETA/1901/4.1/313

Megjelentetésre 2021. október 28./Azonnali megjelentetésre

Sajtókapcsolat: Nagy Balázs, dunavinskhu@gmail.com

Sikeresen zárult a DUNAVIN projekt, amelynek átfogó célja volt a Duna két oldalán működő szlovákiai és magyarországi borászatok együttműködésének fejlesztése és fenntartható működésének elősegítése. Közvetlen célként tűztük ki a borászatok összefogásának, közös piaci megjelenésének erősítése. és a határmenti régió borainak, borászatainak népszerűsítését, képzését, fejlesztését. A projekt magyarországi vezető partnere: MATE Szőlészeti és Borászati Intézete, szlovákiai partner: SZKALA Borászok és Szőlészek Polgári Társulása volt.

A célok elérése érdekében a következő tevékenységeket valósítottuk meg a magyar oldalon:

Piackutatás

Meglátogattuk a Duna magyar és szlovák oldalán működő borászatokat és interjúkat készítettünk a borászokkal. Ezen túlmenően kérdőíves felmérést készítettünk mind a borászatok, mind a borfogyasztó célközönség bevonásával. Ennek eredményeként visszakaptunk 216 kérdőívet, amiknek a fő üzenete az volt, hogy a borászatok nyitottak a határmenti együttműködésre, főként a közös szakmai és borpromóciós rendezvények területén. A legtöbb borászat (főként a kisebbek) számára a helyben értékesítés élvez prioritást, ezért komoly igény mutatkozott a vendéglátás és a szálláshelyfejlesztés lehetőségei iránt, ez találkozott a fogyasztói oldal igényeivel is.

A fentiek erős érzékenységet, kitettséget mutatnak a vírushelyzettel összefüggésben, ezért célszerű lenne növelni az online értékesítést, ami jelenleg mellőzött. Térségi összefogással megfontolandó lenne egy régiós webshop fejlesztése, és egy régiós nagykereskedés kialakítása is.

Tanulmánykészítés és online ismertető anyagok elkészítése (Youtube videók és Powerpoint prezentációk)

A határokon átívelő szakmai kapcsolatok erősítése mellett kiemelt fontosságú volt a 175 borminta vizsgálata, tudományos eredményeinek disszeminálása, amelyhez nagy örömmel adott szakmai támogatást a MATE Szőlészeti és Borászati Intézete. A Dunavin Borünnepen debütáló rövidfilmek segítségével az érdeklődők tájékozódhattak a borászati technológiákról, a bio szőlőtermesztés és borkészítés jelentőségéről, a borok érzékszervi összehasonlításáról a Duna két oldaláról és a piackutatás eredményeiről, valamint a borpiac,



www.skhu.eu
www.rdvegtc-spf.eu



Partnerséget építünk



MAGYAR AGRÁR- ÉS
ÉLETTUDOMÁNYI EGYETEM

a bormarketing és a borturizmus jelentőségéről a Duna mindkét oldalán. Ugyanezen négy témában készültek el a 20-20 oldalas tanulmányok is.

Borászati és IKT eszközök beszerzése

A vezető partner a projekt lebonyolításához tíz darab monitor, öt darab laptopot és egy projektort szerzett be.

Rendezvények (Duna-menti borok versenye, Duna-menti borok tavaszi borünnepe)

A rendezvényekre 2021. június 24-25-én került sor. A borverseny és a borünnepe is nagy érdeklődésre tartott számot. A borversenyre a határ két oldaláról 123 minta érkezett, a négy szakmai bizottság mellett egy díszvendégekből álló VIP bizottság bíralt. A díjazott borok okleveleit a 25-i borünnepe megnyitóján adták át, ahol az érdeklődő borászatok, a gasztronómia és a turizmus képviselői is megköszönhették a régió borait. A MATE Budai Campusán mintegy 150 fő magyarországi és szlovákiai vendég részvételével és 40 magyar és szlovák kiállítóval került sor a borünnepe megrendezésére.

Átfogó médiakampány: On-line és nyomtatott sajtóanyag jelent meg a Bor és Piac borászati szakmai magazinban, az áprilisi lapszám a DUNAVIN projektre lett hangolva. Bemutakoztak magyar és szlovákiai borászatok, a következő lapszámban pedig megjelentek a borversenyen szereplő legjobb tételek. Emellett a futó rendezvények hirdetései is megjelentek. A projekt eredményei megjelentek egy turisztikai (turizmusonline.hu) és egy megyei lapban (kemma.hu) is, valamint más marketing és márképítés témájú online portálon is (markamonitor.hu).

Szlovák oldalon megvalósult tevékenységek:

Rendezvények (Duna-menti borok nyári ünnepe, Szakmai workshop), Átfogó médiakampány

A szlovákiai partner (SZKALA) szervezésében a szakmai workshopra a Covid-rendelkezések miatt online módon került sor 2021. május 27-én. Az eseményre 73-an regisztráltak, a 4 előadás a projekt 4 fő témakörének szakmai anyagait taglalta. 2021. augusztus 6-án került sor a garamkövesdi Kultúrházban a Nyári Borünnepe, ahol több mint 20 szlovákiai és magyarországi borászati mutatta be a borait, a kisteremben pedig folyamatosan vetítettük a projekt 4 kisfilmjét.

A médiakampány fő partnerének a Wynfields.r.o.-t választottuk, amely cég a szlovák Vinotéka Magazin tulajdonosa. A Vinotéka Magazinban és a Sady a Vinice magazinban tudósítottunk a projektről, illetve számos regionális lapban és az online térben jelentek meg hírek, tudósítások a két oldal borászatáról és a Dunavin projekt tevékenységéről. A



www.skhu.eu
www.rdvegtc-spf.eu



Partnerséget építünk



MAGYAR AGRÁR- ÉS
ÉLETTUDOMÁNYI EGYETEM

szlovákiai partner feladatköréhez tartozik a projekt releváns anyagainak fordítása és a rendezvények tolmácsolása is, mely folyamatos munkát jelentett a megvalósítási időszakban. A Duna két oldala valaha jóval szorosabb szálakkal kötődött össze, mint manapság, gazdaságilag, kulturálisan, szakmailag egyaránt. A Dunavin projekt hozadéka számunkra, hogy a folyamat felgyorsul, illetve hogy a dél-szlovákiai borok ismertté válnak a Dunától délre is, erősödik a borturizmus és a szakmai együttműködés.

Kelt.: Budapest, 2021. október 29.

A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg. A jelen sajtóközlemény tartalma nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió hivatalos álláspontját.

További információért forduljon bizalommal: Nagy Balázs

E-mail: nagy.balazs@uni-mate.hu, dunavinskhu@gmail.com

Telefonszám: 36-1/305-7354

Honlap: <https://budaicampus.uni-mate.hu/hu/dunavin>

www.skhu.eu

www.rdvegtc-spf.eu