

Projekt DUNAVIN

Rozvoj spolupráce podunajských vinárov v slovensko-maďarskom pohraničnom regióne

Uvádzacia tlačová správa

V rámci Programu spolupráce Interreg V-A Slovenská republika – Maďarsko získali Univerzita Svätého Štefana v Budapešti (HU) a Občianske združenie vinohradníkov a vinárov SZKALA Kamenica nad Hronom (SK) prostriedky pre projekt DUNAVIN. Cieľom projektu DUNAVIN je kultivovaným spôsobom podporiť spotrebu kvalitného vína, posilniť spoluprácu a prístup na trh pre malé vinárstva pozdĺž Dunaja v slovensko-maďarskom pohraničí a poskytnúť vinárstvám vzdelávacie materiály v odbornej aj marketingovej oblasti. Realizácia sa začala v januári tohto roka a skončí sa v auguste. Projekt je podporovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja. Grant z Fondu malých projektov predstavuje 50 000 eur.

V štátoch EU, ktoré sú klasickými producentmi vín možno už niekoľko rokov pozorovať pokles spotreby vína. Už pred vypuknutím krízy, ktorú spôsobila pandémia COVID 19 klesla spotreba vína o 20-25 %, ale pandémia ešte výraznejšie znížila odbyt. Najviac sú postihnuté menšie rodinné vinárstva, ktoré udržiavali svoju existenciu z priameho predaja a vínneho turizmu. Takéto vinárstva sú typické pre oblasti na oboch stranách štátnej hranice. Málokto z nich využíva online predaj a maloobchod. Navyše je potrebné vziať do úvahy nové trendy, požiadavky na hospodársku a ekologickú udržateľnosť, možnosti online marketingu – tieto faktory už presahujú výzvy vyvolané súčasnou krízou.

Súhrnným cieľom cezhraničného projektu je rozvoj spolupráce vinárstiev na oboch stranách Dunaja, poskytnutie pomoci pri vybudovaní ich udržateľného rozvoja.

Priame ciele: pre vinárstva z oblasti SKHU posilniť vytvorenie spoločného trhového imidžu, propagácia vín a vinárstiev z regiónu SKHU, zvyšovanie odbornosti a kompetencií vinárov a ďalších aktérov odvetvia z regiónu SKHU v oblasti udržateľného (bio)vinárstva a používania online nástrojov

V záujme realizácie vytýčených cieľov plánujeme uskutočniť nasledovné činnosti:

Strana HU: Prieskum trhu, príprava štúdie a edukačných materiálov (Youtube videá a prezentácie Powerpoint), súťaž Podunajských vín, letná slávnosť Podunajských vín, nadobudnutie vinárskych a IKT nástrojov, komplexná mediálna kampaň.

Strana SK: Odborný online workshop, festival Podunajských vín, komplexná mediálna kampaň, preklady, tlmočenie

Ďalšie informácie: www.garammenti.net, info@garammenti.net
SZKALA OZ, Attila Geönczeöl, tel: +421 903 506-760

Obsah tejto správy nemusí odzrkadľovať oficiálne stanovisko Európskej únie.

www.rdvegte-spff.eu www.skhu.eu

Európsky fond regionálneho rozvoja