

DUNAVIN

Rozvoj spolupráce podunajských vinárov v slovensko-maďarskom pohraničnom regióne



V rámci Programu spolupráce Interreg V-A Slovenská republika – Maďarsko získali univerzita MATE (Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem) v Budapešti (HU) a Občianske združenie vinohradníkov a vinárov SZKALA Kamenica nad Hronom (SK) prostriedky pre projekt DUNAVIN.

Cieľom projektu DUNAVIN je kultivovaným spôsobom podporiť spotrebu kvalitného vína, posilniť spoluprácu a prístup na trh pre malé vinárstva pozdĺž Dunaja v slovensko-maďarskom pohraničí a poskytnúť im vzdelávacie materiály v odbornej aj marketingovej oblasti. Realizácia začala v januári tohto roka a skončila v auguste. Projekt je podporovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja. Grant z Fondu malých projektov predstavuje 50 000 eur. V štátoch EU, ktoré sú klasickými producentmi vín, možno už niekoľko rokov pozorovať pokles spotreby vína. Už pred vypuknutím krízy, ktorú spôsobila pandémia COVID-19 klesla jeho spotreba o 20-25 %, ale pandémia ešte výraznejšie znížila odbyt. Najviac sú postihnuté menšie rodinné vinárstva, ktorých príjmy sú založené na priamom predaji zákazníkom a vínnom turizme. Takéto vinárstva sú typické pre oblasti na oboch stranách slovensko-maďarskej hranice. Málokteré z nich využívajú online predaj a maloobchod. Pred vinármi navyše stoja nové trendy. Zvýšili sa napríklad požiadavky na hospodársku a ekologickú udržateľnosť. Narástol tiež



Vzhľadom na to, že na oboch stranách hranice sa nachádzajú hlavne menšie vinárstva, obmedzenia súvisiace s COVID-19 ich citeľne postihli.



V rámci projektu sa v Kamenici nad Hronom pri Štúrove konal v auguste Festival Podunajských vín, kde rezentovalo svoje vína viac ako 20 vinárstiev.



Deň po súťaži v Budapešti sa konalo veľké degustačné korzo s názvom Letná slávnosť podunajských vín.

význam online marketingu. Toto sú už faktory presahujúce výzvy vyvolané súčasnou krízou.

Ciele projektu

Súhrnným cieľom cezhraničného projektu bol rozvoj spolupráce vinárstiev na oboch stranách Dunaja a poskytnutie pomoci pri naštartovaní ich udržateľného rozvoja.

V počiatočnej fáze projektu sa, vzhľadom na epidemické obmedzenia, pracovalo najmä online, pričom účastníci komunikovali prostredníctvom služby Zoom, e-mailu a telefónu. Prvé podujatie bolo tiež organizované len prostredníctvom internetu, pričom 27. mája 2021 sa uskutočnil online workshop slovenského partnera, na ktorom vystúpili prednášajúci zo Štúrova a budapeštianskeho univerzitného ústavu. Štyri odborné prezentácie nadväzovali na štyri hlavné témy projektu:

- analýza vína a technologický kontext enológie,
- senzorické porovnanie vín z oboch strán Dunaja,
- porovnanie ekologických a tradičných vín,
- prieskum trhu, marketing, cestovný ruch a predaj.

Pred seminárom bolo 175 vzoriek vína z oboch strán Dunaja odoslaných do vinárskeho laboratória v Budapešti, kde boli podrobené základným analýzám (obsah alkoholu, kyselín, cukru, extraktu, pH, voľná a celková síra, prchavé kyseliny) a špeciálnym testom. Medzi vínami z oboch strán Dunaja neboli zistené žiadne významné rozdiely v obsahu asimilovateľného dusíka, koncentrácii prolínu a zložení polyfenolov, ale skôr v použitej vinohradníckej a vinárskej technológii. Jednou z najdôležitejších častí projektu DUNA-

VIN bola štúdia o trhu, marketingu a turistických vzťahov maďarsko-slovenských pohraničných vinárskych regiónov. Výskum sa týkal vinárskych oblastí južného Slovenska a vinárskych oblastí Neszmély, Pannonhalma, Etyek-Buda a Sopron v Maďarsku. Výskum pozostával z dotazníkov vyplnených vinárstvami, hĺbkových rozhovorov a prieskumu spotrebiteľského trhu.

Na základe predchádzajúceho sekundárneho výskumu (prieskum literatúry o víne a cestovnom ruchu, analýza webových stránok, zber štatistických údajov) bolo vyhodnotených 19 hĺbkových rozhovorov, 52 dotazníkov vyplnených výrobcami vína a 168 dotazníkov spotrebiteľov.

Vzhľadom na to, že na oboch stranách hranice sa nachádzajú menšie vinárstva zistilo sa, že len málo z nich má zriadený online a maloobchodný predaj. Aj z tohto dôvodu situácia, spojená s epidemiou Covid-19, predstavovala pre miestne podniky veľkú výzvu.

Organizácia podujatí

Okrem odborných činností bol projekt zameraný aj na komunikáciu a organizáciu spoločných podujatí. Covidová situácia už v júni umožnila zorganizovať súťaž vín Dunavin v areáli MATE Buda, na ktorú vinári poslali 123 vzoriek vín. Deň po súťaži vín, 25. júna 2021, sa na tom istom mieste konalo veľké degustačné korzo s názvom Letná slávnosť podunajských vín. Viac

ako 30 vinárstiev predstavilo svoje produkty novinárom, vinárskym pracovníkom a odbornej verejnosti. Bola to tiež skvelá príležitosť na vzájomné spoznávanie sa a ochutnávanie produktov z druhej strany Dunaja. Letné slávnosti vína (Festival Podunajských vín) sa na Slovensku zopakovali 6. augusta 2021, keď v Kamenici nad Hronom pri Štúrove prezentovalo svoje vína viac ako 20 vinárstiev.

Komunikácia projektu

V rámci projektu Dunavin sme v oboch štátoch uskutočnili komunikačnú a mediálnu kampaň. V Maďarsku kampaň riadil časopis Bor és Piac (Vino a trh) a na Slovensku tím časopisu Vinotéka. Pozostávala z online a offline článkov pre odbornú aj spotrebiteľskú verejnosť a publikácií na sociálnych médiách.

Obe strany Dunaja boli kedysi oveľa užšie prepojené ako dnes a to z hospodárskeho, kultúrneho aj profesionálneho hľadiska. Hranice sú síce čoraz otvorenejšie a tieto väzby sa prirodzene posilňujú, ale nie v dostatočnom tempe. Musíme zabezpečiť, aby rieka Dunaj tieto dva regióny nerozdeľovala, ale spájala. Za dôležitú považujeme aj odbornú spoluprácu, musíme vzájomne lepšie spoznať vína, technológie a kultúru vína.



Európsky fond regionálneho rozvoja



Budujeme partnerstvá

www.skhu.eu
www.rdvrgtc-spf.eu